

- Pressemitteilung -

Herne, 1. April 2019

**Verkaufsstart des neuen Fritz-Pins zur Cranger Kirmes 2019**

## Ahoi! Der neue Fritz-Pin sticht in See – jetzt auch in Gold

Ab heute, 1. April, läutet die Stadtmarketing Herne GmbH (SMH) den Verkaufsstart des neuen Fritz-Pins ein. Das Motiv des 24. Fritz-Pins lehnt sich an den beliebten Klassiker unter den Fahrgeschäften an: den „Happy Sailor“. Zum ersten Mal gibt es den Fritz-Pin auch in einer goldenen Ausführung in einem schwarzen Schmucketui. Genau 123 Tage vor der Eröffnung der Cranger Kirmes können Kirmesfans endlich ihrer Vorfreude Ausdruck verleihen. Sammler erwarten den limitierten Pin bereits ungeduldig. Der Fritz-Pin ist jedes Jahr der Auftakt des Souvenirverkaufs rund um die Cranger Kirmes.

Im vergangenen Jahr hat das Kirmesmaskottchen Fritz die Pose des Emscherbrücher Dickkopfs aus dem Markenlogo der Stadt Herne nachgeahmt. Einige Kirmesfans hatten darin einen neuen Tanzstil gesehen. Nach diesem lokalen Bezug, gibt es in diesem Jahr wieder ein klassisches Kirmesmotiv mit einem seit Jahrzehnten beliebten Familien-Rundfahrbetrieb. In einer Chaise des „Happy Sailor“ geht Fritz sichtlich entzückt auf eine lustige Seefahrt. Das passende Seefahrer-Tattoo hatte er sich bereits im Jahr 2016 auf die Brust stechen lassen. Crange-Urgestein Manfred Howey hat mit seinem Happy Sailor im vergangenen Jahr sein 40. Crange-Jubiläum gefeiert. Für das Jahr 2013 wurde er mit dem Schausteller-Award als „Bester auf Crange“ ausgezeichnet. Angesichts seines Kultstatus schien ein Fritz-Pin längst überfällig.

### Fritz ist einfach Kult

Im Mai 1996 erweckte der Wanne-Eickeler Dietmar Kremer im Auftrag der Stadt Herne das schnuckelige Grubenpferd zum Leben, seitdem entwirft er jedes Jahr einen Fritz-Pin in wechselnden Ausführungen – mal mit Zuckerwatte, Trommel oder auf der Achterbahn. „Außer dem Grubenpferd gab es auch Entwürfe von Maulwürfen und Mäusen in entsprechenden Outfits. Aber irgendwie war es direkt klar, es kann nur einen geben: das Grubenpferd. Es verbindet Zeche und Kirmes“, erläutert Kremer seine Suche nach dem Maskottchen der Cranger Kirmes.

Die ersten Anfragen zum Fritz-Pin treffen im Ticketshop der SMH meistens schon im Januar ein. Fritz, das Maskottchen der Cranger Kirmes, ist nicht nur ein Sympathieträger bei Jung und Alt, vielmehr verkörpert er gleichzeitig die große Sammelleidenschaft der Kirmesfans. Jährlich lässt die Stadtmarketing Herne GmbH nur eine begrenzte Auflage davon herstellen. Einmal vergriffene Pins werden nicht wieder aufgelegt. So ist mehr als die Hälfte der zurückliegenden Motive bereits ausverkauft.

# Sei Crange!

Bei Sammlern stehen die fünfzehn vergriffenen Jahrgänge entsprechend hoch im Kurs. „Viele Kunden kaufen sogar zwei Pins, einen zum Tragen und einen für die Vitrine zu Hause“, weiß Karina Sola, die Leiterin des Ticketshops der SMH, zu berichten.

Ab heute wird der neue Fritz-Pin im Ticketshop der Stadtmarketing Herne GmbH, an der Rathauspor- te Herne und in der Alten Drogerie Meinken am Cranger Tor zum Preis von 3,50 € pro Pin angeboten. Der neue „Gold Fritz“ im Schmuckkästchen ist noch strenger limitiert als der herkömmliche Fritz-Pin und kostet 6,- € pro Stück. Noch im April sollen weitere Souvenirartikel mit dem Kirmesmaskottchen und dem Logo der Cranger Kirmes folgen.

Achtung! Das Bürgerlokal Wanne ist noch bis Donnerstag, 18. April, einschließlich wegen Umbauar- beiten geschlossen und steigt deshalb später in den Verkauf der neuen Kirmessouvenirs ein.

## Über die Cranger Kirmes

Die Cranger Kirmes begeistert Jahr für Jahr rund 4 Millionen Besucher. Traditionell startet das größte Volksfest in NRW immer am ersten Freitag im August mit einer feierlichen Eröffnung. Seit dem Jahr 2017 lädt die Kirmes schon am Donnerstag davor zu einem ersten Bummel ein. Mit über 500 Schaustellern ist die Cranger Kirmes das zweitgrößte Volksfest in Deutschland und ein Höhepunkt im Veranstaltungssommer. Regelmäßig zieht Crange Besucher aus ganz Deutschland und den angrenzenden Ländern an. Auf rund 50 Fahr-, Show- und Laufgeschäften erwarten die Besucher Nervenkitzel, Ge- schwindigkeit und eine große Portion Spaß. Von Kirmesnostalgie über klassische Kirmesverpflegung und gemütliche Bier- gärten bis hin zu rasanten Fahrten durch Loopings oder Dunkelheit – auf der Cranger Kirmes ist für jeden alten und neuen Kirmesfan etwas dabei. Besonders bemerkenswert: Die Atmosphäre der Familienkirmes Crange ist geprägt vom außerge- wöhnlichen Aufbau der Geschäfte auf dem Kirmesplatz und die zahlreichen Heckenwirtschaften – urgemütliche Biergärten in den Hinterhöfen vieler Anwohner.

## Fakten 2019

- | 1. bis 11. August
- | 1. Kirmestag: Donnerstag, 1. August, ab 16 Uhr
- | mehr Bewerbungen als das Oktoberfest in München
- | Familienkirmes Crange: regelmäßig rund ein Dutzend Fahrgeschäfte speziell für Kinder
- | DSB-Präsident Albert Ritter: „Crange ist die größte Familienkirmes Deutschlands!“
- | [facebook.de/CrangerKirmesOffiziell](https://facebook.de/CrangerKirmesOffiziell)

# Sei Crange!